



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОБЩИНА КРУМОВГРАД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

КАК ДА СТАНЕМ СОЦИАЛЕН ПРЕДПРИЕМАЧ

„Високите очаквания са ключът към всичко.“

Сам Уолтън, създател на Wal-Mart

„Ако можеш да мечтаеш за това, можеш да го направиш.“

Уолт Дисни

ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ...

- Вземане на инициатива;
- Организация и реорганизация на социално-икономическите механизми, които трябва да обърнат процесите и ресурсите към практическата област;
- Приемане на възможния риск в дейността или възможността за провал.

„Животът, сам по себе си, е рискован. Има само един риск, който трябва да избегнеш на всяка цена – рискът да не направиш нищо.“ – Денис Уайтли

Зад всяка реализирана предприемаческа идея стои вътрешна сила, която стимулира предприемачът и му дава стремеж да продължава с изпълнението въпреки всички потенциални рискове, трудности и предизвикателства. Този вътрешен импулс е **мотивацията**. Тя обяснява също защо човек прави това, което прави, и какво го води към това. **Мотивите** са вътрешни импулси, които насочват хората към определени дейности и към постигането на конкретни цели. Като примери за мотиви можем да изброим: успех, признание, лична реализация, работа в екип, финансова сигурност и т.н.

Най-важният фактор на мотивацията е **потребността**.

На второ място след потребностите по мотивационно значение е **целта**.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОБЩИНА КРУМОВГРАД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

Освен мотиви, потребности и цели в качеството на подбудители на човешкото поведение се разглеждат също ***интересите, задачите, желанията и намеренията.***

България стартира няколко стратегически рамки, за да даде тласък на инициативите за социално предприемачество и социални иновации на национално ниво:

Концепцията за национална социална икономика (2011) е основният стратегически документ, който определя рамката на политиката по отношение на социалното предприемачество и социалната икономика в по-широк план. Тя се допълва от Планове за действие за периода 2014-2015 г. и 2016-2017 г.

Националната стратегия за младежта 2010-2020 г., приета от Министерски съвет, гласи, че България трябва да подобри икономическата активност и професионалното развитие на младите хора, и да насърчава социалното предприемачество сред тях.

Национална стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2020 г., чийто приоритет е да осигури възможности за заетост и растеж на доходите чрез активно участие на гражданите на пазара на труда. Сред ключовите предложени мерки е насърчаване на предприемачеството, включително инициативи за социално предприемачество.

Стратегия за заетост на хората с увреждания за периода 2011-2020г., която има за цел да осигури възможности за хората с увреждания в трудоспособна възраст, ефективно да упражняват правото си на свободен избор за кариерно развитие, подобряване на качеството на живот и постигане на пълно включване в обществения живот.

Контакти:

03641/ 20-10 – *Лейла Караибрям – ръководител на проекта*

03641/ 20-09 – *Фатме Осман – координатор на проекта*

03641/ 20-16 – *Емине Субашъ – счетоводител на проекта*

Настоящият документ е създаден в рамките на Проект BG05 M9OP001-2.010-0275-C01 „Общинско социално предприятие „Социална подкрепа, строителни и ремонтни дейности – Крумовград“, финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд